

Plan stratégique 2021-2025

Nous évaluons l'Ontario

Nous sommes responsables, transparents et axés sur le client.

Nous aspirons à apporter des services à valeur ajoutée et des connaissances sur la propriété à tous les Ontariens.

Comment nous y parviendrons



Accorder la priorité à notre peuple et à notre culture

1. Redéfinir et mettre en œuvre la stratégie de planification de l'effectif de la SEFM.
2. Peaufiner et mettre en œuvre une stratégie de perfectionnement professionnel et de planification de la relève.
3. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie en milieu de travail dans le cadre des nouveaux principes directeurs pour le milieu de travail physique et le travail flexible.
4. Élaborer et mettre en œuvre une stratégie, une politique et des mesures d'équité, de diversité, d'inclusion et de lutte contre le racisme.

Offrir une excellence opérationnelle continue

1. Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de modernisation de la SEFM (ressources humaines, processus, technologie, cadres de gestion des risques et de la sécurité, appels)
2. Continuer de progresser la maturité de la gouvernance des données et d'intégrer les principes aux processus et à notre culture
3. Évoluer le modèle de fonctionnement de la SEFM afin d'obtenir des renseignements à valeur ajoutée

Améliorer l'expérience du propriétaire foncier et des intervenants

1. Développer et renforcer l'expérience du propriétaire foncier avec la SEFM.
2. Renforcer les relations municipales en élargissant les produits et services à valeur ajoutée afin de répondre à leurs besoins divers et changeants.
3. Continuer d'améliorer la relation de la SEFM avec la province en fournissant des données à valeur ajoutée, des analyses et des renseignements pratiques.
4. Veiller à ce que la marque et le positionnement de la SEFM auprès des Ontariens soient compris et soutenus.

Explorer les possibilités de générer de la valeur et des revenus supplémentaires

1. Maintenir et augmenter les compensations de prélèvement générées par les possibilités commerciales en Ontario.
2. Définir et développer notre solution technologique d'évaluation commerciale pour le marché intérieur (à l'extérieur de l'Ontario) et les marchés internationaux (à l'extérieur du Canada).
3. Identifier les possibilités et réaliser des nouveaux revenus sur les marchés nationaux et internationaux pour notre solution technologique d'évaluation.
4. Définir la stratégie de données ouvertes de la SEFM.

Plan stratégique 2021-2025

Nous évaluons l'Ontario

Nous sommes responsables, transparents et axés sur le client.

Nous aspirons à apporter des services à valeur ajoutée et des connaissances sur la propriété à tous les Ontariens.

Comment nous y parviendrons



Accorder la priorité à notre peuple et à notre culture

Continuer de développer une culture inclusive et respectueuse qui appuie les employés, attire les talents futurs et favorise un milieu de travail sain et positif.

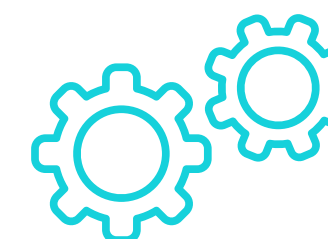


4

INITIATIVES

Offrir une excellence opérationnelle continue

Ajouter de la valeur pour les clients grâce à des services de TI modernisés, à la bonne gouvernance des données et à la capacité d'offrir des connaissances et des produits en temps réel qui répondent aux divers besoins des communautés de l'Ontario.



3

INITIATIVES

Améliorer l'expérience du propriétaire foncier et des intervenants

Renforcer nos relations avec les propriétaires fonciers, les partenaires municipaux et la province en fournissant des données à valeur ajoutée et des idées réalisables, tout en aidant les clients à comprendre la SEFM et la valeur que nous apportons au-delà des évaluations.

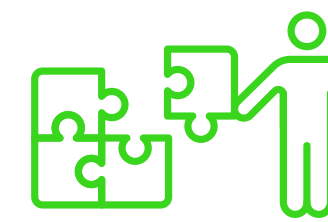


4

INITIATIVES

Explorer les possibilités de générer de la valeur et des revenus supplémentaires

Offrir encore plus de valeur à l'Ontario tout en explorant de nouvelles sources de revenus qui alimentent notre travail, tant au pays qu'à l'étranger, grâce à des technologies d'évaluation de pointe et à des solutions de données.



4

INITIATIVES



SOCIÉTÉ
D'ÉVALUATION
FONCIÈRE DES
MUNICIPALITÉS